

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อ**  
**ออนไลน์ โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง**

**๑. ชื่อโครงการ** การประชาสัมพันธ์ ข่าวโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งดำเนินการระหว่างวันที่ 23 กุมภาพันธ์ ถึง 4 มีนาคม พ.ศ. 2559 เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับชุมชน มีกระบวนการดำเนินงานดังนี้

- (1) ผลิตและเผยแพร่สื่อบทความ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที โดยมีทั้งภาพ เสียง และ Info graphic ประกอบการจัดทำสื่อบทความ พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 หรือ 7 หรือ 9 หรือ NBT หรือ TPBS หรือสปริงนิวส์ หรือไทยรัฐทีวี หรือ NEW TV หรือ Nation TV จำนวน 4 ตอน
- (2) ผลิตและเผยแพร่บทความ หรือ สื่อบทความ ทางหนังสือพิมพ์ อาทิเช่น ไทยรัฐ , เดลินิวส์, คมชัดลึก , มติชน , ข่าวสด, สยามรัฐ, บ้านเมือง , แนวหน้า , ผู้จัดการรายวัน , โพสต์ทูเดย์ , กรุงเทพธุรกิจ, เนชั่นสุดสัปดาห์ ขนาดไม่น้อยกว่า 60 คอลัมน์นิ้ว จำนวน 4 ครั้ง
- (3) ผลิตและเผยแพร่ สื่อบทความวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ทางสถานีวิทยุ FM อาทิเช่น สวพ91, FM 92.5 ,จส100 , FM 95 (ลูกทุ่งมหานคร) จำนวน 4 ครั้ง

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ปฏิบัติการที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

**๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท**

**๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559**

**เป็นเงิน ๔๙๕,๖๖๖ บาท**

**๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

- ๔.๑ บริษัท ไรท์-ชูส มัลติมีเดีย จำกัด
- ๔.๒ บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
- ๔.๓ บริษัท ซี.เอ. อินโฟ มีเดีย จำกัด

**๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

- ๕.๑ นายสยาม นนท์คำจันทร์ ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง
- ๕.๒ นางสาวจิราวรรณ หน้าคอก เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการชุมชน