

ประมวลภาพรวม



ข้อเสนอแผนแม่บทสื่อชุมชน
ภาคเหนือตอนโยบาย

วิสัยทัศน์ : "ยกระดับกระบวนการสื่อสาร ชุมชนภาคเหนือสู่นโยบายสาธารณะ"

Road map
ยุทธศาสตร์สื่อ
ชุมชนภาคเหนือ
ปี 2554-2556

พัฒนา
บุคลากร
ด้านการ
สื่อสาร
ชุมชน

เชื่อมโยง
กระบวนการ
สื่อชุมชน

ประสาน
ความ
ร่วมมือกับ
หน่วยงาน
ภาคี

หนุนเสริมการขับเคลื่อนประเด็น
เนื้อหาการพัฒนาชุมชนสู่นโยบาย
สาธารณะโดยผ่านช่องทางการ
สื่อสารที่หลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์
ประสานความ
ร่วมมือ
หน่วยงานภาคี
ที่เกี่ยวข้องใน
เชิงนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ด้าน
การยกระดับการ
สื่อสารชุมชนที่
เข้มข้นสู่
นโยบาย
สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาศักยภาพ
บุคลากรเพื่อการ
สื่อสารชุมชน
(สร้างคน)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยุทธศาสตร์
เชื่อมโยงขบวน
สื่อชุมชนและ
ขบวนองค์กร
ชุมชนระดับ
จังหวัด (สร้าง
ขบวน)

ปี 2556

ยกระดับโครงสร้างและกลไกให้เข้าไปมีส่วนร่วมในระดับนโยบาย

สนับสนุนและพัฒนาให้เกิดสำนักข่าวประจำตำบล

(1)ศึกษา วิจัย สรพ บทเรียน และกระบวนการประเมินผลการทำงาน
(2)พัฒนาศักยภาพการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะอย่างต่อเนื่อง

ถอดบทเรียนจังหวัดต้นแบบที่มีกระบวนการเคลื่อนไหวและความร่วมมือระหว่าง ขบวนสื่อ, ขบวนจังหวัด, ท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา ฯลฯ

ปี 2555

(1) วิเคราะห์สถานการณ์สื่อ และกำหนดแนวทางความร่วมมือในการทำงานด้านสื่อ
(2)เวทีสร้างความเข้าใจการดูแลกำกับวิทยุชุมชน(กทช./สวชช./ขบวนสื่อชุมชน/คปส.)

(1)คิดค้นพัฒนาช่องทางการสื่อสาร
(2)รณรงค์ประเด็นงานพัฒนา/ปัญหาสู่สาธารณะ
(3)สร้างประเด็นให้ เป็นข่าวต่อเนื่อง

(1)พัฒนาคณะติดตามประเมินผล
(2)พัฒนาศักยภาพการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะอย่างต่อเนื่อง

เวทีแลกเปลี่ยนเพื่อหนุนเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงการทำงานสื่อชุมชนกับ ขบวนจังหวัด เช่น ท้องถิ่น , งานที่ดิน, งานสภาองค์กรชุมชน ฯลฯ

ปี 2554

(1)เวทีแลกเปลี่ยนบทบาทคนทำงานสื่อเพื่อชุมชนระหว่างภาคี
(2)เวทีทำแผนแม่บทการสื่อสารชุมชน
(3)เวทีประสานงานความร่วมมือระหว่างภาคี/นักวิชาการ/นักสื่อสารประชาสัมพันธ์

(1)หนุนเสริมให้เกิดการยกระดับงานประเด็นสื่อสารสู่ นโยบาย
(2)การเชื่อมโยงการสื่อสารงานประเด็นผ่านเวทีสภาองค์กรชุมชน
(3)สร้างประเด็นให้ เป็นข่าวและรณรงค์สู่สาธารณะ

(1)อบรมTOTพัฒนาศักยภาพการสื่อสาร
(2)จัดทำทำเนียบสื่อชุมชนภาคเหนือ

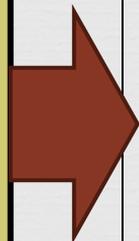
(1)จัดเวทีสร้างความเข้าใจต่อยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนงานสื่อชุมชน
(2)เวทีปรับความร่วมมือขบวนสื่อขบวน 15 จังหวัด
(3)หนุนเสริมและพัฒนากลไกการเชื่อมโยงเครือข่ายขบวนสื่อ



แผนระดับจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์
ประสานความ
ร่วมมือ
หน่วยงานภาคี
ที่เกี่ยวข้องใน
เชิงนโยบาย



☞ ประสานความร่วมมือ/เชื่อมโยงเครือข่ายสื่อใน
จังหวัดทุกประเภทกับขบวนจังหวัดและตำบล /
สร้างเครือข่ายสื่องานประเด็น

☞ ประสานความร่วมมือการทำงานสื่อกับภาคี
ยุทธศาสตร์หลัก เช่น นักวิชาการ หน่วยงานรัฐ
สื่อกระแสหลัก สื่อทางเลือกอื่นๆ สมาคมสื่อ
ภาคประชาสังคม เอกชน ฯลฯ

☞ เชื่อมร้อยเครือข่ายช่องทางการสื่อสาร/
เครือข่ายสื่อระดับจังหวัด(social media)

☞ สัมมนา/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับทุกภาค
ส่วนทั้งสื่อ ขบวนจังหวัด ท้องถิ่น นักวิชาการ
ภาคี

“เน้นสร้างแนวร่วมในการขับเคลื่อนสื่อชุมชน และ
เชื่อมร้อยคน ประเด็น สื่อ”

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ด้านการยกระดับการสื่อสารชุมชนที่เข้มข้นสู่
นโยบาย
สาธารณะ



- ☞ รวบรวมข้อมูลปัญหาผลกระทบ/ประเด็นที่จะสื่อสาร มีศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลเพื่อการสื่อสารที่เป็นปัจจุบัน
- ☞ สื่อสาร-ประชาสัมพันธ์กิจการสภาฯ/ประเด็นพัฒนาอื่นๆ
- ☞ ตลาดนัดผลงานสื่อชุมชน
- ☞ พัฒนาและเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้หลากหลาย/ สร้างเครื่องมือในการสื่อสารของตนเอง เช่น เว็บไซต์ วิทยุ สิ่งพิมพ์
- ☞ ยกระดับรูปแบบการสื่อสาร
- ☞ พัฒนาให้มีศูนย์กลางประสานรับเรื่องราวร้องทุกข์/โตะข่าว/ห้องข่าวชุมชน/ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- ☞ สภาฯเป็นกลไกในการนำเสนอปัญหาต่อนโยบาย / ขับเคลื่อนปัญหาสู่การแก้ไข
- ☞ ร่วมผลักดันนโยบายสำคัญของจังหวัด
- ☞ สร้างพื้นที่/สร้างประเด็นในการสื่อสาร
- ☞ การถอดบทเรียน / ทำวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

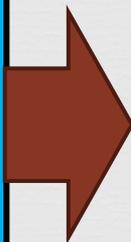
ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาศักยภาพ
บุคลากรเพื่อการ
สื่อสารชุมชน
(สร้างคน)



- ❧ สร้างเครือข่ายคนทำงาน
- ❧ สร้างนักสื่อสารชุมชน/นักสื่อสารระดับ
จังหวัด
- ❧ พัฒนาศักยภาพแกนนำสื่อ/แกนนำใน
ตำบล/เด็กและเยาวชน(เทคนิค/ทักษะ/
ความรู้ ฯลฯ)
- ❧ สร้างคนรุ่นใหม่
- ❧ ค้นหาคนทำงานสื่อ
- ❧ บูรณาการคนทำงาน
- ❧ สร้างเครือข่ายคนทำงาน/นักสื่อสารระดับ
จังหวัด
- ❧ พัฒนานักสื่อสารงานประเด็นเป็นของ
ตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยุทธศาสตร์
เชื่อมโยงขบวน
สื่อชุมชนและ
ขบวนองค์กร
ชุมชนระดับ
จังหวัด (สร้าง
ขบวน)



- ปรับกลไกโครงสร้างการประสานงานภายในจังหวัดอย่างมีส่วนร่วม เช่น คณะทำงาน โชน, คณะทำงานสื่อ, คณะทำงานสื่อสาร ประเด็น, คณะทำงานประเมินผล
- กลไกจังหวัดมีงบสนับสนุนเรื่องสื่อชุมชน
- สร้างแนวร่วมในการเชื่อมโยงขบวนเพื่อทำงานสื่อ
- จัดปรับกลไกขบวนสื่อ/กำหนดบทบาท
- เชื่อมร้อยเครือข่ายคน เครือข่ายประเด็น เครือข่ายสื่อ
- พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการทำงานสื่อชุมชน "เน้นการจัดปรับขบวน บทบาทในการทำงานอย่างบูรณาการ"

แผนงานอื่นๆ



๓ การติดตามประเมินผล

ช่องทางการสื่อสาร



- หนังสือพิมพ์
- เว็บไซต์จังหวัด
- วิทยุชุมชน
- วิทยุกระแสหลัก
- แผ่นพับ
- เคเบิลทีวี
- สำนักข่าวท้องถิ่น
- หอกระจายข่าว

- CD/DVD
- สื่อภาคประชาชน
- สื่อกระแสหลัก
- สื่อวัฒนธรรม
- สื่อบุคคล/ปราชญ์ชาวบ้าน
- อีเมลล์
- อินเทอร์เน็ต เช่น facebook

ประเด็นในการสื่อสาร

- 
- ❧ ปัญหาเด็กเยาวชน/ผู้สูงอายุ
 - ❧ สภากองครุชุมชน
 - ❧ แหล่งน้ำ
 - ❧ ปัญหาที่ดินทำกินที่อยู่อาศัย
 - ❧ ปฏิกิริยาสื่อ
 - ❧ ผลกระทบจากการกว้านซื้อที่ดินของนายทุนต่างชาติ
 - ❧ ภัยพิบัติ หมอกควัน ไฟป่า
 - ❧ สวัสดิการชุมชน
 - ❧ สิ่งแวดล้อม / ภาวะโลกร้อน / ทรัพยากร
 - ❧ สถานการณ์แผ่นดินไหว
 - ❧ เศรษฐกิจพอเพียง

ระดับนโยบาย



- ติดตามสถานการณ์การปฏิรูปสื่อ
- สภาเป็นกลไกนำเสนอปัญหาต่อนโยบายจังหวัดและระดับชาติ
- เวทีการสื่อสารกับสังคมในวงกว้าง
- สื่อสารนโยบายสาธารณะที่มีผลกระทบต่อชาวบ้าน เช่น เหมืองแร่ ถ่านหิน FTA การกว้านซื้อที่ดินของนายทุนต่างชาติ
- ผลักดันนโยบายสาธารณะ

เติมเต็มจากนักวิชาการและผู้เข้าร่วม



เนื้อหาหลัก

เน้นเรื่องการสื่อสารความเป็นชุมชน

การพัฒนาศักยภาพคน

สร้างแนวร่วม

จัดปรับขบวน/บทบาท

เชื่อมร้อยเครือข่ายคน ประเด็น สื่อ

ระดับจังหวัด

เน้นปฏิบัติการ

แผนที่ต้องเพิ่มเติม

การติดตามประเมินผล